Koopstromenonderzoek Randstad 2025

Factsheet | Koopstromenonderzoek 2025

Centrum Alblasserdam

Alblasserdam

Voorzieningen-aanbod

Branchering

Werkgelegenheid

Bestedingen en marktaandelen

Herkomst omzet

Ontwikkeling binding

Waardering

Bezoekgedrag

Basiskenmerken

Benchmarkindeling

Provincie:	Zuid-Holland	Type locatie:	centrumlocatie
Gemeente:	Alblasserdam	Omvang (m^2):	10.000-20.000 m^2

1 zie Leeswijzer op laatste pagina

Voorzieningenaanbod

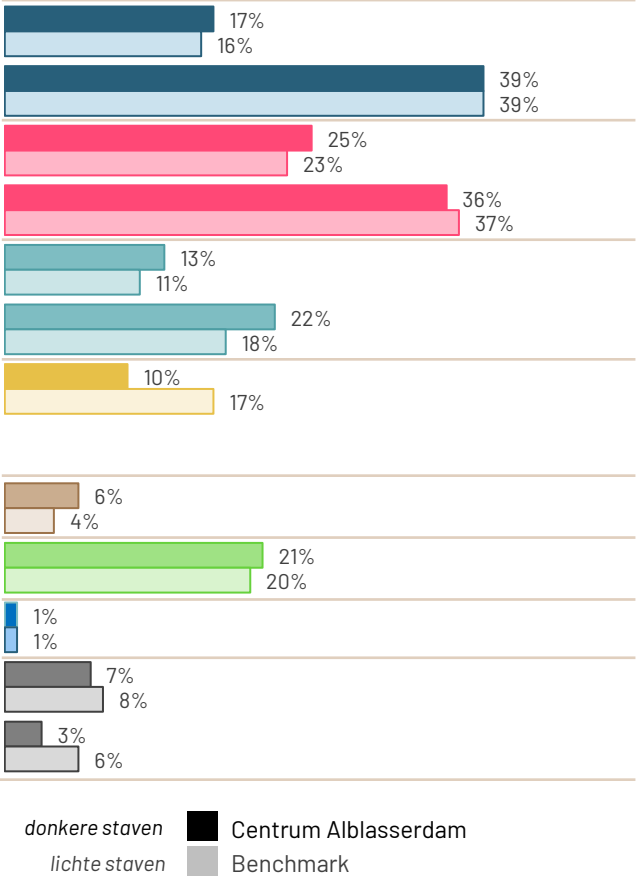
Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten (vkp) per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter (m^2) winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches en horeca (op honderdtallen).

	2016	2021	2025
Dagelijks vkp	16	18	**18**
Dagelijks m^2	3.900	5.900	**5.600**
Recreatief vkp	32	30	**27**
Recreatief m^2	5.200	5.000	**5.100**
Doelgericht vkp	17	16	**14**
Doelgericht m^2	3.300	3.200	**3.100**
Horeca vkp	-	12	**11**
Horeca m^2	-	1.000	**1.000**
Cultuur & ontspanning vkp	4	4	**6**
Diensten vkp	21	24	**23**
Overig vkp	1	1	**1**
Leegstand vkp	9	5	**7**
Leegstand m^2 detailhandel	800	500	**500**
Totaal vkp	109	110	**107**
Totaal m^2 detailhandel	13.200	14.600	**14.200**

Bron: Locatus, per ultimo getoonde jaar; 2025 per 1 oktober

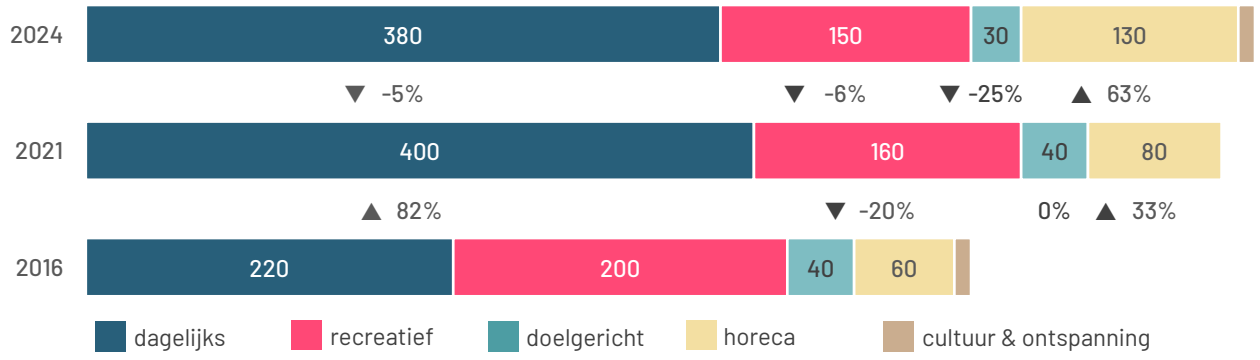
Branchering

Onderstaande figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten en vierkante meters. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten of oppervlak. Enkel van detailhandel wordt het oppervlak getoond.



Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning* in dit winkelgebied. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.

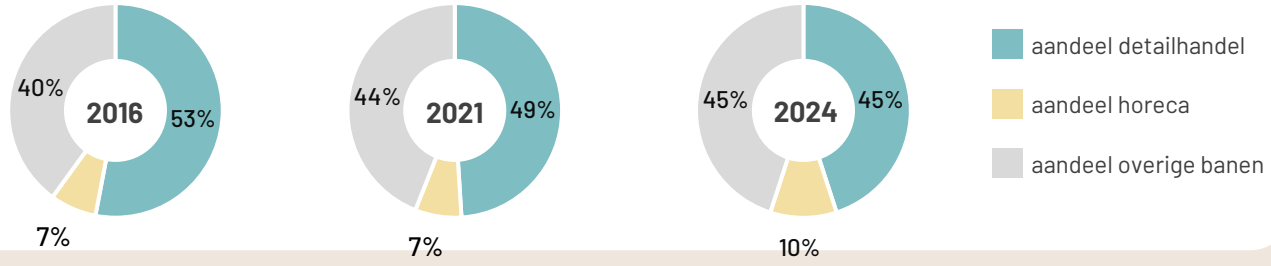


* *exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven*

Bron: LISA2024, peildatum 1 april (meest recente cijfers)

Aandeel in totale werkgelegenheid

De figuur toont het aandeel van de detailhandel en horeca in de totale werkgelegenheid in het winkelgebied.



Bestedingen en marktaandelen

Omzet

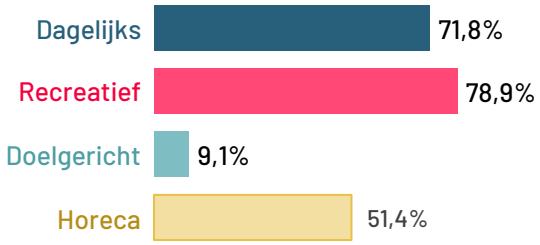
4

De figuur toont de totale omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2025.

in mln. euro (excl. btw)

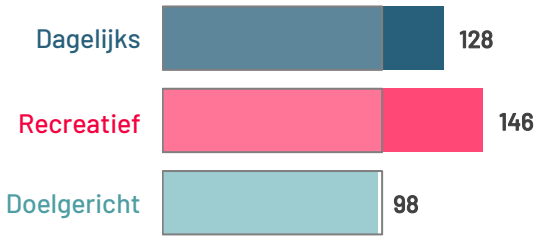
Marktaandeel

De figuur toont per sector het marktaandeel binnen de totale omzet (exclusief toerisme) in de gemeente in die sector.



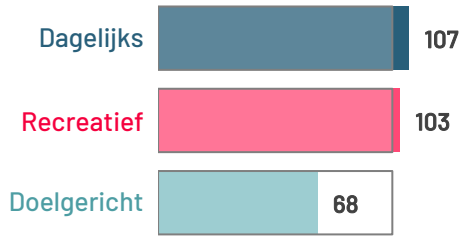
Omzetontwikkeling

index: 2021=100



Ontwikkeling marktaandeel

in de gemeente; 2021=100

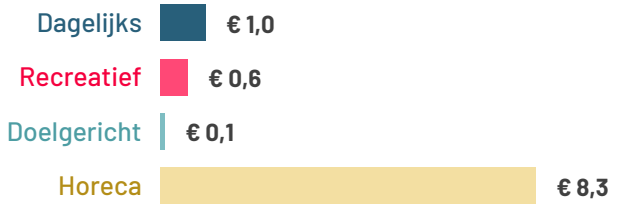


Toevloeiing toerisme

5

In gemeente Alblasserdam als geheel komen naar schatting ook €10 miljoen bestedingen bij detailhandel en horeca terecht, afkomstig van toerisme.

Deze bestedingen zijn niet toe te bedelen aan individuele winkelgebieden. In de figuur zijn de bestedingen uitgesplitst naar sector.

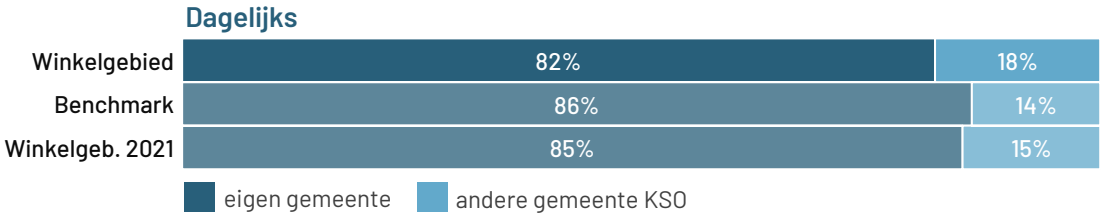


mln. euro (excl. btw)

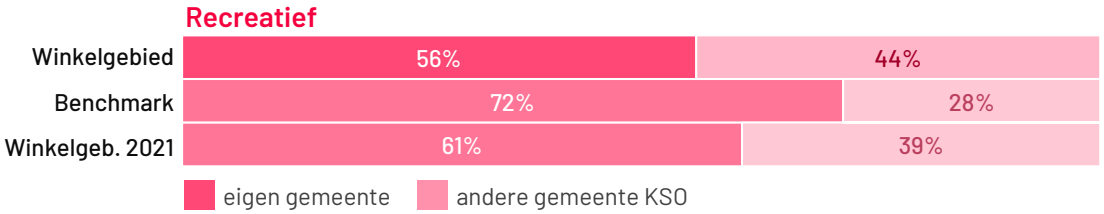
Herkomst omzet

6

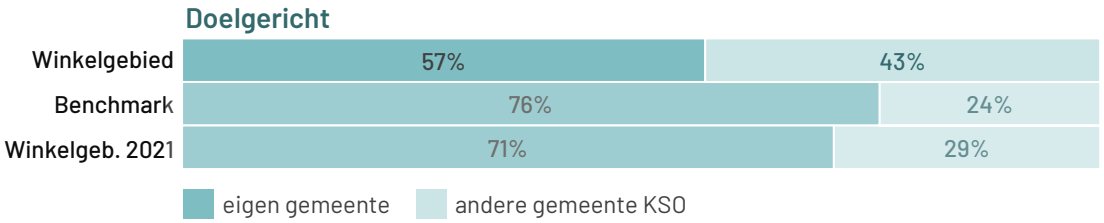
Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. De tweede rij in de grafiek toont de gemiddelde herkomstpercentages van vergelijkbare winkelgebieden (benchmark). Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.



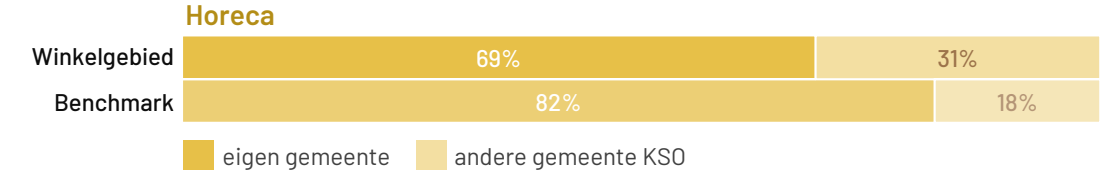
klik hier voor de kaart



klik hier voor de kaart



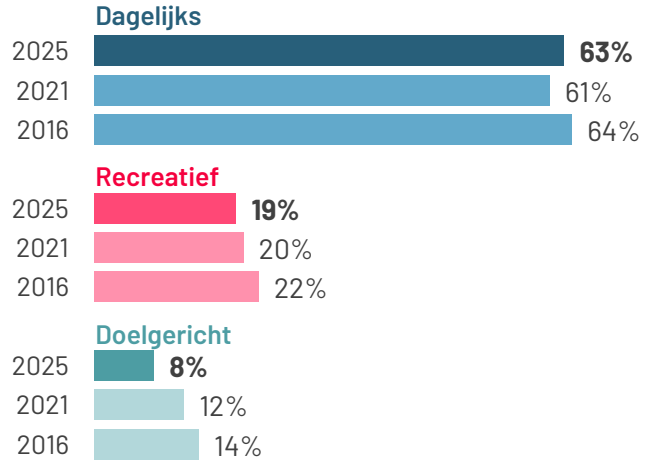
klik hier voor de kaart



klik hier voor de kaart

Ontwikkeling binding

Onderstaande grafiek toont de ontwikkeling van de koopkrachtbinding. De binding betreft het aandeel van de bestedingen van consumenten uit de gemeente dat in dit winkelgebied terecht komt.



Waardering

De linker tabel toont de gemiddelde rapportcijfers die consumenten geven aan verschillende aspecten van dit winkelgebied. De resultaten worden vergeleken met de benchmarkgebieden en de cijfers over 2021 (indien beschikbaar). De rechter tabel toont de gemiddelde rapportcijfers die horecabezoekers geven aan verschillende horeca-aspecten van het centrum.*

	2025	Benchmark	2021
Totaaloordeel	**7,6**	7,7	7,7
Winkelaanbod	**7,3**	7,3	7,5
Sfeer en uitstraling	**7,0**	7,3	7,4
Veiligheid	**7,5**	7,8	7,9
Netheid	**7,6**	7,7	7,7
Aanwezigheid + kwaliteit groen**	**6,3**	6,4	6,1
Faciliteiten	**5,6**	6,1	5,3
Service	**7,2**	7,5	-
Parkeren auto	**7,2**	7,6	7,7
Stalling fiets	**7,7**	7,4	7,7
Bereikbaarheid auto	**7,8**	7,8	8,2
Bereikbaarheid fiets	**8,5**	8,6	8,5
Bereikbaarheid OV	**7,4**	6,8	7,6
Horeca	**6,8**	7,1	6,8

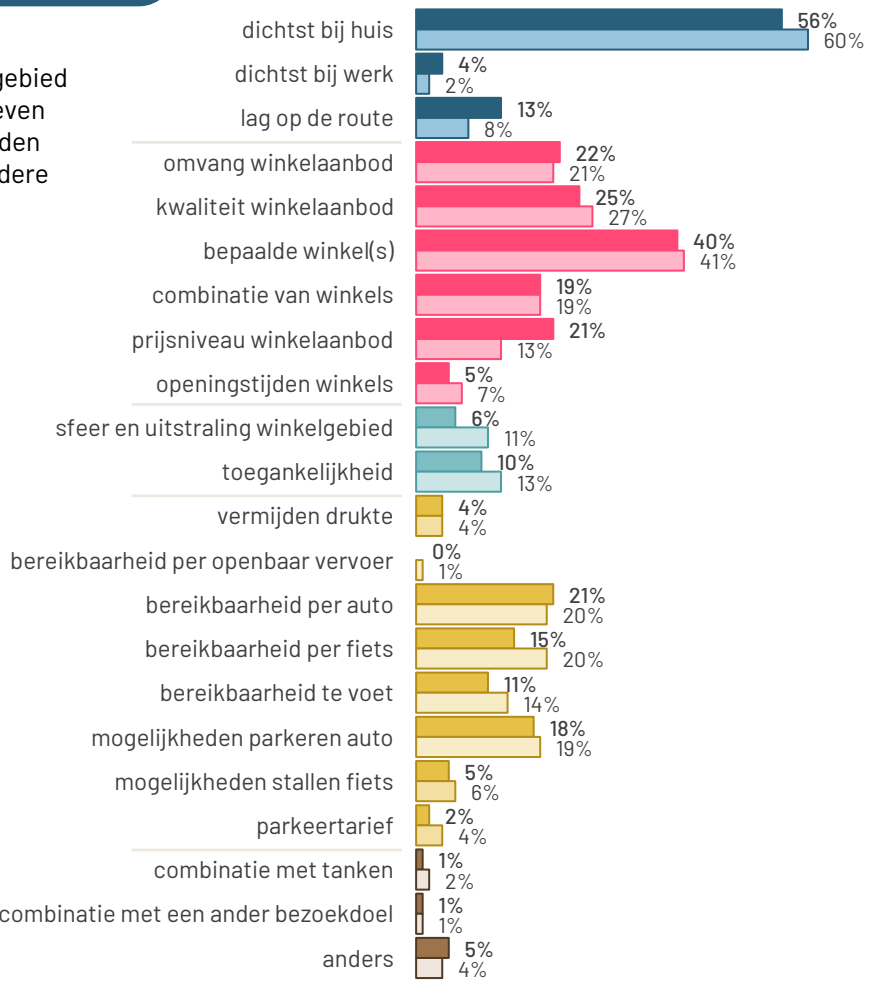
*** in 2021: Aanwezigheid groen*

Horeca	2025
Totaaloordeel	**7,5**
Keuzemogelijkheden	**7,7**
Kwaliteit	**7,2**
Aanbod daghoreca	**6,9**
Aanbod avondhoreca	**7,3**
Aanbod nachthoreca	**4,4**
Aantal terrassen	**6,5**
Uitstraling terrassen	**6,9**
Horecapersoneel	**7,6**
Prijs-kwaliteit	**7,1**

**Het rapportcijfer voor 'horeca' in de linkertabel is de waardering door bezoekers van detailhandel in het winkelgebied Centrum Alblasserdam. De rapportcijfers in de rechtertabel zijn de waardering door bezoekers van horeca 'in het centrum' van de plaats Alblasserdam.*

Motieven

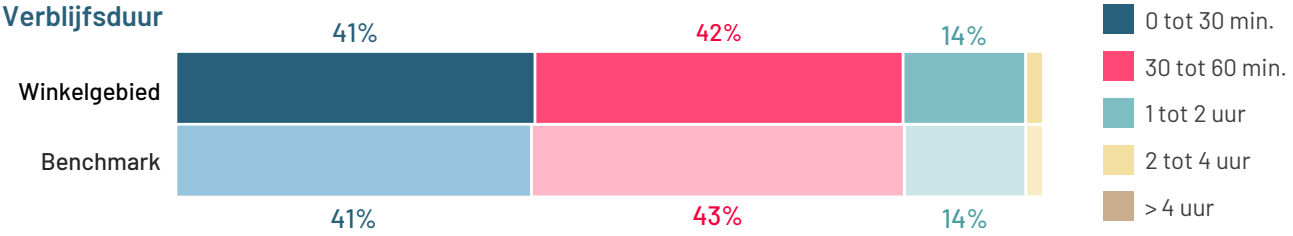
De figuur laat zien waarom consumenten voor dit winkelgebied kiezen en wat de bezoekmotieven van vergelijkbare winkelgebieden zijn (benchmark). Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.



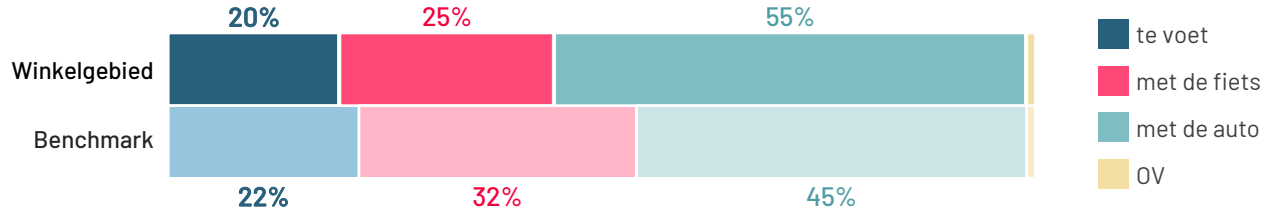
Bezoekgedrag

De onderstaande figuren laten zien hoe lang consumenten in het winkelgebied verblijven, met welk vervoermiddel ze komen en hoe vaak men het winkelgebied bezoekt. De resultaten worden vergeleken met die van de benchmarkgebieden.

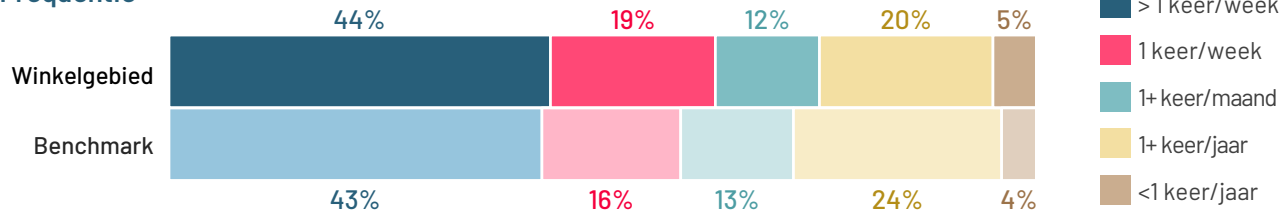
Verblijfsduur



Vervoermiddel

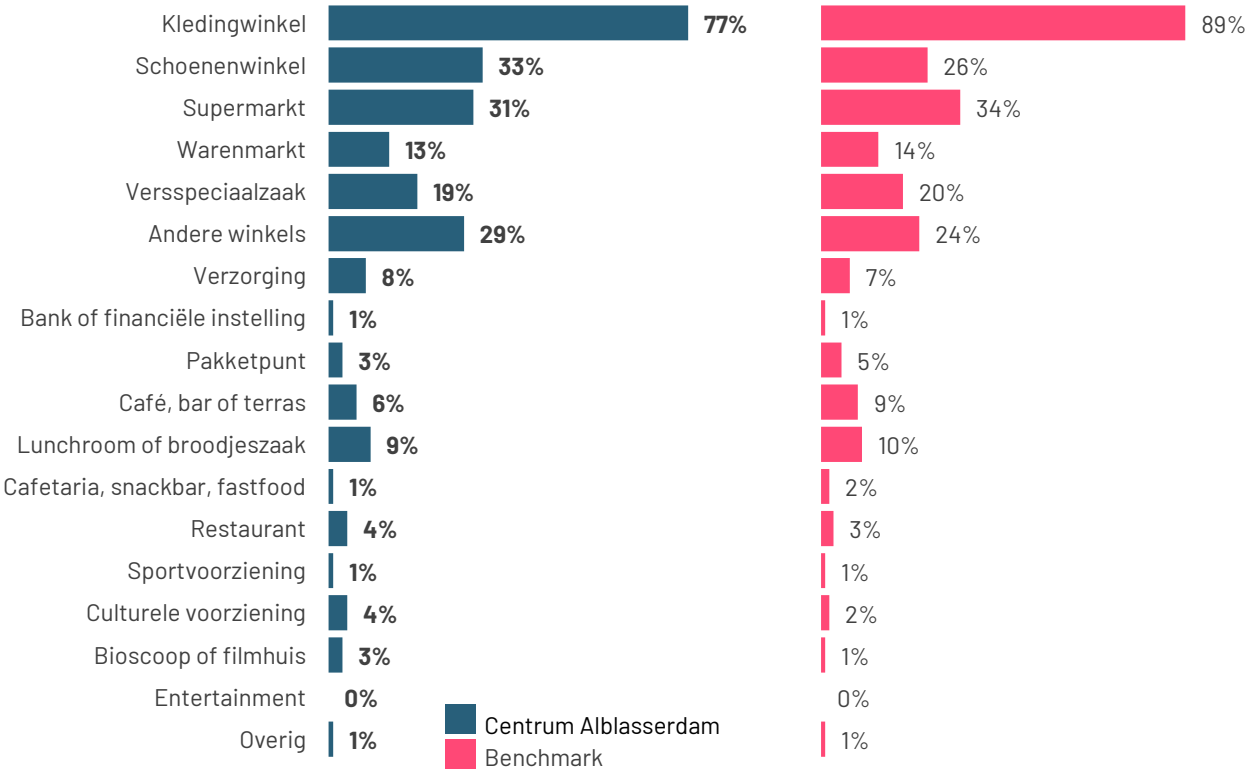


Frequentie



Bezochte voorzieningen

De grafiek toont bezochte voorzieningen bij aankoop van mode.



Koopstromenonderzoek Randstad 2025

Leeswijzer

1) Type locatie

- *Centrale winkelgebieden:* het centrale winkelgebied van een plaats
- *Ondersteunende winkelgebieden*: wijk-, buurt- en stadsdeelcentra veelal sterk gericht op dagelijkse boodschappen.
- *Grootschalige winkelgebieden*: winkelgebieden met grootschalig winkelaanbod veelal in doelgerichte branches (zoals woonboulevards).

→ Indeling winkelgebieden

Omvang

Indeling van winkelgebieden o.b.v. het totaal aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte (alle branches inclusief leegstand).

2) Afkortingen

vkp verkooppunten
m2 vierkante meter winkelvloeroppervlak

Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.

	Branches KSO	Artikelgroepen
	Sector Dagelijks	
	Dagelijks	Levensmiddelen Persoonlijke verzorging
Sector niet-dagelijks	**Sector Recreatief**	
	Mode & Luxe	Mode Huishoudelijk
	Vrije tijd	Sport- en spel Media en hobby
	Sector Doelgericht	
	In & om het huis	Elektronica Doe-het-zelf Woninginrichting Tuinartikelen en planten
	Detailhandel overig	Detailhandel overig
	Sector Horeca	
	Horeca	Drankverstrekkers Fastservice Restaurants

3) Leegstand

Leegstand vkp: het totale aantal leegstaande verkooppunten.
Leegstand m^2 detailhandel: het aantal leegstaande vierkante meters detailhandel (berekend conform de formule van Locatus) → formule Locatus

4) Bestedingen bij niet-aanwezige branches

Het kan voorkomen dat de factsheet bestedingen toont bij branches die niet in het winkelgebied zijn gevestigd. In dat geval hebben consumenten in de enquête aangegeven dat ze wel producten in de betreffende artikelgroep in het winkelgebied hebben gekocht. Veelal gaat het om artikelen zoals b.v. etenswaren bij een doe-het-zelf -zaak.

Bij omzet horeca gaat het om de bestemming van horecabestedingen die volgens respondenten 'in het centrum' van de plaats hebben plaatsgevonden. Dit hoeft niet per definitie gelijk te zijn aan dit winkelgebied.

5) Toerisme/toeristische bestedingen

Bestedingen bij de detailhandel en horeca door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen en binnenlandse dagjesmensen.

6) Andere gemeenten KSO

Het gaat hier om gemeenten binnen het onderzoeksgebied (Utrecht, Noord-Holland en Zuid-Holland) en het randgebied van KSO25.

© 2026 - Ipsos I&O | Sweco | Movares
Ondanks de zorgvuldige samenstelling van deze factsheet kunnen er geen rechten aan worden ontleend.

Voor meer informatie en onderzoeksuitkomsten:
www.koopstromen.nl/randstad